



03 A 05
de outubro de 2026

DIÁRIO DO ESTADO MT

O Jornal diário do Mato Grosso



Manhã

Tarde

Noite

Máx 32 | Mín 22

WEBSITE

QUEM SERÁ O NOVO GOVERNADOR DE MT: PIVETTA OU FAGUNDES?

DOMINGO, DIA 4 | Mato Grosso chega à véspera da eleição para governador diante de uma disputa que mudou de configuração ao longo de 2026. Wellington Fagundes começou o ano aparecendo à frente na maior parte dos levantamentos, enquanto Otaviano Pivetta iniciou a corrida em posição mais distante. Mas o cenário se inverteu.

Página - 3
ASSESSORIA



Soja (saca 60Kg) Venda

Sinop.....	R\$ 140,05
Sorriso.....	R\$ 140,10
Lucas R. Verde.....	R\$ 140,55
Nova Mutum.....	R\$ 140,60
Rondonópolis.....	R\$ 146,65

Fonte: IMEA

Milho (saca 60Kg) Venda

Sinop.....	R\$ 48,90
Sorriso.....	R\$ 49,50
Lucas R. Verde.....	R\$ 49,30
Nova Mutum.....	R\$ 49,00
Rondonópolis.....	R\$ 53,60

Fonte: IMEA

Arroz (saca 60Kg) Venda

Sinop	
Arroz Sequeiro Cultivar	
Primavera.....	R\$ 96,00
Sorriso	
Arroz Sequeiro Cultivar	
Primavera.....	R\$ 96,00

Fonte: AGROLINK

Algodão

Cuiabá.....	R\$ 135,68
Sorriso.....	R\$ 134,58
Lucas R. Verde.....	R\$ 134,84
Nova Mutum.....	R\$ 135,22
Rondonópolis.....	R\$ 136,71

Fonte: IMEA

Boi Gordo (Compra comercial)

Sinop.....	R\$ 328,54
Nova Mutum.....	R\$ 330,77
Rondonópolis.....	R\$ 330,23

Fonte: IMEA

Índice de preços

Cesta Básica.....	R\$ 911,41
-------------------	------------

Fonte: IMEA

Cotações

Dólar
-0,81%
R\$ 5,1743

Bovespa
1,37 %
186.340,45

Euro
-0,93%
R\$ 5,8595

Selic (13.75 % a.a.)	Salário mínimo R\$ 1.621,00
-------------------------	--------------------------------

SERRARIAS

Transformar eficiência de dados em nova matéria-prima

DIVULGAÇÃO



Em uma serraria, alguns minutos podem valer uma tora inteira. Enquanto máquinas cortam, classificam e transformam madeira, toneladas de matéria-prima passam pela linha de produção todos os dias.

Página-4



BR-163: iniciadas intervenções em Lucas do Rio Verde

Página-8

SAUDAÇÕES AERONÁUTICAS!



ATÉ O PRÓXIMO VOO!

Há despedidas que parecem maiores do que a própria palavra "despedida". A partida de Lito Sousa provocou uma comoção poucas vezes vista no país.

Página-5

SINOP COBRA MELHORIAS NO FORNECIMENTO DE ENERGIA

Página-5



Todo tipo de seguro a gente faz!

(66)99985-4325

@amazoniasseguros

www.amazoniasseguros.com.br

Av. Gov. Júlio Campos, 1245
St. Comercial, Sinop - MT

Editorial

Como atrair talentos para a docência

A formação de professores e a valorização da carreira são elementos centrais para melhorar a aprendizagem. Por isso, são preocupantes os dados do Anuário Brasileiro da Educação Básica, levantamento do Todos Pela Educação, da Fundação Santillana e da Editora Moderna.

Com base no Exame Nacional do Ensino Médio e no Censo da Educação Superior, verificou-se que, em 2024, apenas 14,7% dos ingressantes em licenciaturas estavam na faixa de 20% de melhor desempenho no Enem, ante 32,6% em direito e 81,2% em medicina. Houve queda significativa em relação a 2018 (23,9%).

O anuário aponta, ainda, que a formação acadêmica parece não ser suficiente para superar a defasagem de parte dos alunos que entram na universidade: só 20,2% dos concluintes das licenciaturas em 2025 atingiram o nível adequado de conhecimento na prova teórica do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), sendo que 42,2% ficaram abaixo do básico.

O levantamento também mostra, a partir do Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb), que 7,7% dos formandos do ensino médio tinham conhecimento satisfatório em língua portuguesa e matemática, taxa menor do que a já vexatória de 10,3% em 2019, antes da pandemia. É preciso, portanto, não só atrair jovens com nível mais alto de conhecimento para a docência como melhorar a formação. Relatórios da OCDE apontam que elevar salários é importante, mas não bala de prata, e que se deve considerar o impacto fiscal.

Preconizam-se aumento de salário inicial, adicionais para disciplinas e localidades com falta de docentes e uma progressão de carreira baseada em desempenho, não só em tempo de serviço. Em diagnóstico sobre o Brasil, a entidade indica que avaliação e carreira estão pouco conectadas.

Melhorar as condições de trabalho (carga burocrática, infraestrutura, apoio pedagógico e liderança escolar) é fundamental —44% dos professores brasileiros disseram estar satisfeitos com as condições de emprego, excluindo o salário, ante 68% na OCDE.

Uma ação relevante, quando aliada a outras, é a oferta de bolsas para alto desempenho. O Pé-de-Meia Licenciaturas, que fornece ajuda financeira a estudantes com nota acima de 650 pontos no Enem, lançado em 2025, é uma medida nesse sentido que deve ser monitorada. Sem articulação de políticas que tornem a carreira atraente, a educação brasileira continuará num ciclo de formação docente e aprendizagem precárias.



IMAGEM DO DIA



Ventos fortes derrubaram árvores, destelharam casas e causam diversos estragos em Itaúba, na quinta à tarde. Não houve registro de feridos. Choveu forte por cerca de 40 minutos. Em alguns bairros faltou energia por algum tempo. Na estrada sentido Castanhal, uma árvore atingiu cabo da rede elétrica interrompendo fornecimento de energia. Uma agência bancária, no centro da cidade, teve parte do teto arrancada e o forro desabou atingindo caixas eletrônicos. A fachada do hospital foi danificada. Diversas casas, na cidade, ficaram parcialmente destelhadas. Em algumas ruas e avenidas, o vendaval derrubou árvores grandes e de tamanho médio. Em uma chácara, uma árvore caiu e atingiu parte de uma residência.



“BANDIDAGEM”

O megaempresário do agronegócio Eraí Maggi Scheffer negou ser o autor de um áudio que circulou com ataques à candidata ao Senado Janaina Riva (MDB). “Não é minha voz. Não falei isso. Pelo amor de Deus! Bandidagem que inventou isso. Doa a quem doer, vou até as últimas consequências. Vamos disputar democraticamente”, disse. Eraí é apoiador declarado da reeleição do senador Carlos Fávaro (PSD). Na gravação, de cerca de 15 segundos, uma voz masculina afirma que o candidato ao Senado José Medeiros (PL) teria perdido força e defende concentrar esforços em Fávaro para tirar Janaina da disputa. “Medeiros derreteu na pesquisa e agora é força total com o Fávaro para tirar a Janaina. [...] Avisem todas as fazendas, vamos para cima dela”, diz a gravação.

ALFINETADA DE ADVERSÁRIOS

A candidata ao Senado Janaina Riva rebateu o rótulo de “candidata de ministro” e negou ter qualquer ligação pessoal com membros do Supremo Tribunal Federal (STF). Em entrevista, afirmou que sua relação com a Corte é institucional e voltada à defesa de interesses de Mato Grosso. Janaina disse ser “muito articulada” e afirmou que costuma procurar senadores, deputados e o MDB nacional para abrir agendas e tratar de demandas do Estado. “Eu vou e bato na porta mesmo”, declarou. Segundo Janaina, manter diálogo entre os Poderes não significa ter “complacência” ou “cumplicidade” com ministros.

PROIBIÇÃO DE ÁLCOOL

O Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso (TRE-MT) proibiu a venda, o fornecimento e o consumo de bebidas alcoólicas em todo o Estado durante o horário de votação do primeiro turno das eleições, no domingo (4). A restrição valerá das 7h às 16h. A determinação foi assinada quinta (1º) pelo vice-presidente do TRE-MT e corregedor regional eleitoral, desembargador Marcos Machado. A medida se aplica a estabelecimentos comerciais, locais públicos e espaços abertos ao público em todas as zonas eleitorais de Mato Grosso. A proibição inclui a venda de bebidas, o fornecimento gratuito e a distribuição. A portaria também unifica as regras para o Estado e revoga atos anteriores de juízos eleitorais que tenham estabelecido restrições diferentes.

Coluna Tecnologia

OpenAI amplia revisão de comportamento de modelos de IA após novos incidentes



A OpenAI informou que está conduzindo uma revisão “extensa” das atividades de seus modelos de inteligência artificial. A medida foi anunciada após novos casos de comportamento não autorizado de agentes de IA nesta semana.

As práticas de segurança da companhia passaram a ser alvo de críticas depois que ela revelou que seus modelos conseguiram escapar de ambientes controlados, acessaram a internet e invadiram a plataforma Hugging Face, em julho. O caso motivou pedidos de maior transparência e supervisão da tecnologia. A OpenAI informou que notificou terceiros cujos sistemas podem ter sido afetados por comportamentos “inesperados ou preocupantes” de seus modelos. Isso inclui casos em que a IA pode ter contornado controles de segurança de organizações, afetado a disponibilidade de serviços online ou utilizado sites publicamente acessíveis de maneiras incomuns.

O CEO Sam Altman se pronunciou em publicação no X sexta (25): “Seremos tão transparentes quanto possível,

sujeito a questões como vulnerabilidades em outras empresas que nossos agentes encontraram, cuja divulgação caberá a elas decidir”.

Um porta-voz da empresa ainda informou que a maior parte das atividades revisadas até agora envolveu tarefas de pesquisa rotineiras, como acessar conteúdo público da web para responder perguntas. E que alguns episódios envolveram sites governamentais.

Nesta semana, foi revelado que um agente da OpenAI obteve acesso não autorizado ao portal de saúde Medicare, do governo da Austrália. O governo do país criticou a empresa pela demora para tornar público o episódio. Além disso, agentes de IA vazaram mais de 50 imagens de usuários do ChatGPT na internet.

E também podem ter invadido sistemas de vários órgãos do governo dos Estados Unidos. A OpenAI declarou que a maioria dos casos identificados até agora é de baixa gravidade. E que o processo completo de revisão poderá levar meses para ser concluído.

Netnografia revela sobre fadiga digital

Por isso, a fadiga digital não é fraqueza. É um sinal. E os sinais, quando observados com atenção, mostram onde o uso da internet deixou de servir às pessoas e passou a exigir delas mais do que elas conseguem sustentar

Nas conversas online, as pessoas relatam cansaço profundo ao usar a internet para comprar, se informar e se relacionar. Não é só excesso de tela. É a sensação de saturação. O mal-estar aparece como esgotamento emocional, dificuldade de se desconectar e a impressão de que o digital exige mais do que devolve.

A netnografia é uma metodologia de pesquisa que adapta os princípios da etnografia para o ambiente digital. Ela observa, de forma sistemática e contextualizada, as conversas, interações e práticas que acontecem em redes sociais, fóruns, grupos e outras plataformas. Seu objetivo principal é compreender comportamentos, significados e culturas que se formam online, a partir do que as pessoas realmente dizem e fazem nesses espaços.

Essa abordagem existe há cerca de trinta anos. Foi desenvolvida a partir de meados da década de 1990 e se consolidou como método rigoroso para estudar o consumo, as relações e os sentidos construídos na internet. Diferente de pesquisas que apenas contam cliques ou medem engajamento, a netnografia busca entender o que está por trás das experiências digitais: o que as pessoas sentem, reclamam, valorizam e evitam.

O que essa escuta tem captado com frequência é o discurso da exaustão. Reclamações sobre compras online saturadas de opções e anúncios, sobre o cansaço de consumir informação em ritmo acelerado e sobre o peso da sociabilidade mediada se repetem em diferentes grupos e contextos. Em outras palavras, a linguagem do esgotamento “não aguento mais”, “preciso desconectar”, “já cansei” aparece de forma consistente. #netnografia revela que a fadiga digital.

Além disso, pesquisas científicas em revistas internacionais corroboram esse padrão. Um estudo qualitativo publicado no “Information Systems Journal” por Salo, Pirkkalainen e Koskelainen (2019) investigou o tectnoestresse gerado por redes sociais e serviços de networking. Por meio de entrevistas narrativas, os autores identificaram quatro tipos de desgaste relacionados ao bem-estar: problemas de concentração, de sono, de identidade e de relações sociais. O trabalho mostra como características das plataformas e estressores específicos produzem mal-estar concreto na vida das pessoas.



MARIA AUGUSTA RIBEIRO

Meta-análises posteriores, como a publicada em “Computers in Human Behavior” (2023), reforçam que sobrecarga de informação, sobrecarga social e ansiedade associada às redes estão entre os principais motores da fadiga em mídias sociais, com efeitos sobre a intenção de reduzir ou interromper o uso. Portanto, a vigilância online a sensação de precisar estar disponível e atento o tempo todo também aparece associada à fadiga mental em estudos recentes.

No consumo, dados apontam que grande parte dos consumidores se sente esgotada com a quantidade de anúncios, produtos e estímulos. A sobrecarga de informação e de escolhas gera cansaço decisório.

Nas conversas sobre compras, o mal-estar aparece como frustração com a falta de clareza, o excesso de opções e a sensação de ser perseguido por ofertas. No consumo de informação, surge a queixa de não saber mais o que é relevante, de viver em estado permanente de alerta e de sentir que a atenção foi sequestrada. Na sociabilidade, o cansaço se manifesta na obrigação de responder, na comparação constante e na dificuldade de se desconectar sem culpa.

Dessa forma, o que a netnografia ajuda a enxergar é que essa fadiga não é um problema isolado. Ela é resultado de um ambiente desenhado para maximizar tempo de tela, engajamento e reatividade.

Diante disso, vale questionar as próprias regras de uso. Quanto tempo diário realmente faz sentido? Quais espaços digitais ainda agregam e quais apenas drenam? É possível separar momentos de conexão intencional de momentos de consumo automático?

Vale a pena dar espaço às pequenas mudanças, definir horários, reduzir notificações, priorizar interações presenciais ou leituras mais longas. Já aviso elas não resolvem o sistema, mas recuperam margem da nossa autonomia.

Por isso, a fadiga digital não é fraqueza. É um sinal. E os sinais, quando observados com atenção, mostram onde o uso da internet deixou de servir às pessoas e passou a exigir delas mais do que elas conseguem sustentar.

MARIA AUGUSTA ESPECIALISTA EM NETNOGRAFIA E COMPORTAMENTO DIGITAL

EXPEDIENTE

DIÁRIO DO ESTADO MT

© Jornal diário do Mato Grosso

DIÁRIO DO ESTADO MT
03.460.338/0001-10



Diário do Estado de Mato Grosso

SINOP
Rua dos Angelims, 08, Sala 02, Jardim das Oliveiras Sinop-MT CEP 78552-442

CUIABÁ
Rua dos Angelims, 08, Sala 02, Jardim das Oliveiras Sinop-MT CEP 78552-442

Diretor-Geral
Carlos Oliveira

Diretor de Redação
José Roberto Gonçalves

Editor de Política
Clemerson Mendes

Diagramação e Artes
Thiago Slovinski

E-mails

atendimento@diariodoestadomt.com.br
comercial@diariodoestadomt.com.br
redacao@diariodoestadomt.com.br
Fone: 66 3335-1000

OS ARTIGOS DE OPINIAO ASSINADOS POR COLABORADORES SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DE SEUS AUTORES

ASSINATURAS

Sinop - R\$ 600,00 anual
Outras cidades - R\$ 800,00 anual



www.diariodoestadomt.com.br

Quem será o novo governador de MT: Pivetta ou Fagundes?

DOMINGO, DIA 4. Novas pesquisas mostram governador à frente do senador, com diferenças que chegam a 19 pontos

FOTO: ASSESSORIA



Pivetta x Fagundes: um dos 2 será governador

DA REPORTAGEM

Mato Grosso chega à véspera da eleição para governador diante de uma disputa que mudou de configuração ao longo de 2026. O senador Wellington Fagundes, do PL, começou o ano aparecendo à frente na maior parte dos levantamentos, enquanto o atual governador Otaviano Pivetta, do Republicanos, iniciou a corrida em posição mais distante.

Com o avanço da campanha, porém, Pivetta reduziu a diferença, passou a aparecer numericamente à frente em parte das pesquisas e, nos levantamentos mais recentes, abriu vantagem sobre o adversário em algumas das principais sondagens divulgadas na reta final.

A mudança ficou mais evidente nos últimos dias. Pesquisa do Instituto Veritá, realizada entre 20 e 24 de setembro e divulgada no dia 28, apontou Pivetta com 39,1% das intenções de voto, contra 32,3% de Wellington. Já uma nova rodada do Paraná Pesquisas, realizada entre 27 e 29 de setembro e divulgada em 30 de setembro, ampliou ainda mais a diferença: Pivetta apareceu com 46,4%, enquanto Wellington registrou 27,1%.

No levantamento do Paraná Pesquisas, a diferença entre os dois chegou a 19,3 pontos percentuais. Considerando apenas os votos válidos, Pivetta ficou com 51,6%, contra 30,1% de Wellington.

O cenário, entretanto, continua sem ser uniforme. Uma pesquisa estadual do instituto Povo e Poder, divulgada em 30 de setembro e realizada entre 19 e 27 de setembro, encontrou Wellington numericamente à frente, com 31,8%, contra 30,7% de Pivetta.

A reta final, portanto, passou a apresentar uma fotografia diferente daquela registrada pela Quaest em 25 de setembro, quando o levantamento Pivetta tinha 29% e Wellington 27%, dentro da margem de erro de três pontos, as pesquisas divulgadas posteriormente re-

gistraram diferenças maiores entre os dois candidatos.

1) WF NA FRENTE

No início de 2026, Wellington Fagundes aparecia com vantagem mais clara em alguns dos principais levantamentos. No Real Time Big Data, por exemplo, o senador tinha 37% contra 22% de Pivetta em março. Em junho, Wellington continuava na frente, com 35%, enquanto Pivetta tinha 19% em um cenário mais amplo.

A diferença começou a diminuir ao longo do primeiro semestre. Em julho, a pesquisa MT Dados já mostrava uma situação bastante diferente: Pivetta aparecia com 25,2%, contra 24,3% de Wellington. A margem de erro era de três pontos percentuais, o que caracterizava empate técnico. Naquele momento, 27% dos entrevistados ainda não haviam definido o voto.

A mudança também apareceu em outros levantamentos. No Paraná Pesquisas realizado em agosto, Pivetta tinha 39% e Wellington, 35%, novamente dentro da margem de erro. Já a Quaest, também em agosto, mostrava o movimento inverso: Wellington tinha 27%, contra 23% de Pivetta, igualmente em situação de empate técnico.

Ou seja, durante boa parte do ano, uma característica acompanhou a disputa: os institutos apresentavam fotografias diferentes do eleitorado.

2) DO APERTO À VANTAGEM

A primeira metade de setembro manteve essa divergência. O Real Time Big Data, com entrevistas realizadas entre 29 de agosto e 2 de setembro, apontou Wellington com 34% e Pivetta com 27%. No cenário de segundo turno entre os dois, o senador aparecia com 45%, contra 33% do governador.

Poucos dias depois, a AtlasIntel encontrou uma diferença menor no primeiro turno: Wellington tinha 34,4%, enquanto Pivetta registrava 30,8%. Considerando a margem de erro de três

pontos percentuais, os dois estavam tecnicamente empatados.

A pesquisa Paraná Pesquisas, divulgada em 18 de setembro e realizada entre os dias 15 e 17, apresentou uma fotografia diferente. Pivetta apareceu com 42,4%, enquanto Wellington tinha 29,6%. No mesmo levantamento, o governador também aparecia à frente do senador em uma eventual disputa de segundo turno, com 49,1% contra 37,4%.

A pesquisa MT Dados, com entrevistas realizadas entre 11 e 17 de setembro, colocou Pivetta com 34% e Wellington com 26%. O levantamento registrou ainda 17% de eleitores indecisos e 5% de votos brancos ou nulos.

Na Quaest, realizada entre 21 e 24 de setembro, a distância voltou a ser pequena: Pivetta apareceu com 29%, contra 27% de Wellington. Com margem de erro de três pontos percentuais, os dois estavam tecnicamente empatados. A mudança mais significativa veio nos levantamentos divulgados nos últimos dias de setembro. O Veritá, que entrevistou 1.220 eleitores entre 20 e 24 de setembro, apontou Pivetta com 39,1% e Wellington com 32,3%. No recorte de votos válidos, o governador registrou 44,1%, contra 36,3% do senador.

Na nova pesquisa do Paraná Pesquisas, realizada entre 27 e 29 de setembro com 1.352 eleitores, Pivetta chegou a 46,4%, contra 27,1% de Wellington. Natasha Shessarenko apareceu com 15,5%. Brancos, nulos e nenhum candidato somaram 5,2%, enquanto 4,7% não souberam ou não opinaram. A margem de erro estimada foi de 2,7 pontos percentuais.

O resultado representa uma diferença de 19,3 pontos entre os dois primeiros colocados. Nos votos válidos, Pivetta alcançou 51,6%, contra 30,1% de Wellington.

A sequência, entretanto, não eliminou completamente a divergência entre os institutos. O levantamento do Povo e Poder, com 1.200 entrevistados, encon-

trou Wellington com 31,8% e Pivetta com 30,7%, diferença de 1,1 ponto percentual.

3) PIVETTA À FRENTE

A pesquisa mais recente do Paraná Pesquisas também chama atenção pela evolução em relação ao levantamento anterior do mesmo instituto. Na pesquisa divulgada em 18 de setembro, Pivetta tinha 42,4%, contra 29,6% de Wellington. Na rodada seguinte, realizada entre 27 e 29 de setembro, o governador passou para 46,4%, enquanto o senador ficou em 27,1%. A diferença, que era de 12,8 pontos na rodada anterior, passou para 19,3 pontos.

Também houve mudança no recorte dos votos válidos. Pivetta passou de uma situação de liderança numérica no cenário estimulado para 51,6% dos votos válidos na nova rodada, enquanto Wellington ficou com 30,1%. Natasha registrou 17,2% nesse recorte.

A pesquisa espontânea também mostrou uma diferença significativa: Pivetta apareceu com 33,1%, Wellington com 14,9% e Natasha com 8,6%. O conjunto dos levantamentos mais recentes, portanto, passou a apresentar uma distância maior entre os dois principais candidatos em parte das pesquisas, embora ainda haja resultados que apontam para uma disputa mais equilibrada.

4) SEM 2º TURNO?

As novas pesquisas também alteraram a fotografia dos cenários de segundo turno. Na Quaest de setembro, Wellington aparecia à frente de Pivetta, com 41% contra 36%. Como a margem de erro era de três pontos percentuais, a diferença estava dentro do intervalo de variação da pesquisa.

Já o Paraná Pesquisas realizado entre 27 e 29 de setembro mostrou Pivetta com 53,1% contra 34,6% de Wellington em um eventual segundo turno. No levantamento anterior do mesmo instituto, divulgado em 18 de setembro, Pivetta também aparecia à frente, com 49,1% contra 37,4% de Wellington.

A AtlasIntel, por sua vez, havia encontrado Wellington numericamente à frente, com 40,4% contra 36,9% de Pivetta, dentro da margem de erro de três pontos percentuais. O MT Dados também havia registrado vantagem de Pivetta em um confronto direto, com 38% contra 28% de Wellington.

Assim como no primeiro turno, os levantamentos apresentam diferenças importantes. A principal novidade da reta final é que a pesquisa mais recente do Paraná Pesquisas encontrou uma vantagem de 18,5 pontos para Pivetta no confronto direto, enquanto levantamentos anteriores haviam mostrado desde vantagem de Wellington até diferenças menores favoráveis ao governador.

5) CONTINUIDADE

Enquanto os números mudavam, as campanhas também foram definindo estratégias diferentes. Candidato à reeleição, Pivetta construiu boa parte da campanha em torno da continuidade da gestão que iniciou ao lado do ex-governador Mauro Mendes e que passou a comandar diretamente após a saída de Mendes.

Na propaganda eleitoral, o governador destacou investimentos em infraestrutura, agronegócio, agricultura familiar, educação, saúde e programas sociais. Em um dos programas exibidos em setembro, sua campanha apresentou como legado a construção de milhares de quilômetros de estradas e investimentos na agricultura familiar.

Para um eventual segundo mandato, Pivetta passou a apresentar propostas como novos investimentos em infraestrutura, construção de escolas, hospitais e moradias, além de medidas nas áreas de segurança, educação e geração de empregos.

Na reta final, o governador também passou a utilizar os resultados favoráveis de algumas pesquisas na comunicação eleitoral. A campanha do governador elevou ainda o tom das críticas ao adversário. Em uma

inserção, Pivetta explorou o apoio de prefeitos filiados ao PL que declararam apoio à sua candidatura. A Justiça Eleitoral determinou a retirada da peça por excesso de exposição desses prefeitos.

6) CRÍTICAS À GESTÃO

Do outro lado, WF adotou uma linha de campanha baseada na apresentação de uma alternativa à administração estadual. O senador passou a explorar temas como incentivos fiscais, infraestrutura, serviços públicos, saúde, segurança, agricultura familiar e situação das rodovias.

No horário eleitoral, Wellington criticou a política de incentivos fiscais do Estado e questionou as contrapartidas oferecidas por empresas beneficiadas. Também apresentou propostas voltadas à agricultura familiar, reestruturação da Empaer, conclusão do BRT, concursos públicos e pagamento de valores atrasados a servidores, entre outras medidas.

A campanha também procurou associar o candidato à sua trajetória política e à participação em projetos de infraestrutura e obras realizadas em Mato Grosso. Na reta final, WF continuou direcionando boa parte de seus ataques à administração de Pivetta.

No último debate antes da eleição, realizado pela TV Centro América em 29 de setembro, Pivetta e Wellington voltaram a protagonizar o confronto, com discussões envolvendo incentivos fiscais, trajetória política e declarações feitas durante a campanha.

A eleição chega, portanto, aos últimos dias com uma mudança importante em relação à fotografia apresentada no início da semana: embora ainda existam pesquisas apontando equilíbrio, os levantamentos mais recentes do Veritá e, principalmente, do Paraná Pesquisas mostram Pivetta com vantagem maior sobre Wellington. A diferença entre os institutos permanece como um dos elementos centrais da disputa até a abertura das urnas.

AGRICULTURA	PECUÁRIA	CONJUNTURA ECONÔMICA					
Cotação do dia: 30/09/2026	Cotação do dia: 30/09/2026	Cotação do dia: 30/09/2026					
SOJA Diamantino R\$/sc 141,10	BOI Juara R\$/@ 329,70	Cesta Básica Cuiabá R\$ 911,41	Dólar Comercial 5,1743 -0,81%				
MILHO Tangará da Serra R\$/sc 49,00	VACA Barão de Melgaço R\$/@ 310,50	VBP MT Mato Grosso R\$ bi 211,83	Dólar PTAX 5,1809 -0,76%				
ALGODÃO Itiquira R\$/@ 132,24	LEITE Mato Grosso R\$/l 2,40	Emp. Agro Mato Grosso 449.409	Dólar Turismo 5,3706 -0,86%				
FONTE:IMEA	FONTE:IMEA	FONTE:IMEA	Euro Comercial 5,8595 -0,93%				
			Euro x Dólar 1,1578 -0,10%				

Mega-Sena

Concurso 3064

04 10 20 25 27 48

Quina

Concurso 7131

34 41 51 70 76

Bolsa de Valores | BVSP Bovespa IND

Pontos	Volume	Máxima (Dia)	Mínima (Dia)	Varição
186.340,45	22,58 bi	187.834,97	183.879,7	1,37 %

Startup quer transformar eficiência de dados em nova matéria-prima

PARA SERRARIAS. Castor integra informações da produção e melhora o aproveitamento das toras

DA REPORTAGEM

Em uma serraria, alguns minutos podem valer uma tora inteira. Enquanto máquinas cortam, classificam e transformam madeira, toneladas de matéria-prima passam pela linha de produção todos os dias.

O problema é que, em muitas operações, parte das informações geradas nesse processo ainda termina espalhada entre relatórios, planilhas, anotações e sistemas que não conversam entre si. Para a MindsGlobal, esse desencontro entre produção e informação representa uma oportunidade de eficiência que ainda está pouco explorada pela indústria madeireira.

Criada por profissionais que passaram anos dentro de operações do setor, a startup chega ao mercado com a Castor, uma plataforma desenvolvida para transformar os dados gerados pelas serrarias em ferramentas de decisão.

A proposta é atuar sobre três desafios diretamente ligados à rentabilidade da operação: disponibilidade dos equipamentos, aproveitamento da madeira e rastreabilidade dos produtos, principalmente em pequenas e médias serrarias que, que muitas vezes, não têm acesso às mesmas ferramentas disponíveis em operações de maior porte.

A Minds Global nasceu como uma spin-off da Mendes Máquinas, empresa de

Curitibanos/SC especializada em equipamentos e automação para a indústria madeireira.

O CTO da startup, Thiago Sampaio Röper, é engenheiro de controle e automação, com mestrado em sistemas automatizados para máquinas, e acumula mais de 10 anos de experiência no segmento.

O sócio, Diego Uncini, soma 20 anos de atuação em automação, treinamento de equipes para operação e manutenção voltada ao setor madeireiro.

Os dois trabalhavam na Mendes quando começaram a perceber que o avanço da automação estava produzindo uma quantidade cada vez maior de dados, mas que nem sempre essas informações eram utilizadas de maneira integrada. “Víamos muitos clientes com alta produção, com cerca de 4 mil a 5 mil toras por turno, mas que não conseguiam quantificar a operação com seus relatórios e planilhas manuais que não se convergiam”, conta Röper.

O primeiro passo foi desenvolver internamente uma ferramenta capaz de organizar e analisar essas informações. A tecnologia ajudou a identificar gargalos e acompanhar indicadores da operação, permitindo que a equipe entendesse se determinado problema estava relacionado à manutenção, planejamento, processo ou até mesmo a questões culturais.

Segundo o executivo, o



FOTO: DIVULGAÇÃO

Criada por profissionais com experiência em automação da indústria madeireira

uso dos indicadores reduziu aproximadamente pela metade o período necessário para que uma nova operação

atingisse um nível adequado de desempenho.

“Uma implantação que poderia levar entre oito e

dez meses passou a ter uma curva de adaptação significativamente menor. Foi justamente nessa experiência que

surgiu a percepção de que aquela tecnologia poderia ultrapassar os limites dos clientes da Mendes”, destacou.

DESDE QUINTA-FEIRA

Pix por aproximação de xa de ter teto de R\$ 500

FOTO: DIVULGAÇÃO

DA REPORTAGEM

Agência Brasil

O Pix por aproximação passa a ter novas regras desde quinta (1º). O Banco Central (BC) retirou o teto específico de R\$ 500 por transação para essa modalidade de pagamento. Com a mudança, o cliente poderá pedir ao banco o aumento ou a redução dos limites aplicados às operações, que continuarão sujeitos às regras de segurança de cada conta.

A alteração foi estabelecida pela Instrução Normativa BCB nº 746, publicada pelo Banco Central em junho. A medida também alcança transações realizadas por Código QR, chaves de acesso e operações iniciadas pela jor-

nada sem redirecionamento (JSR) do Open Finance (mecanismo de compartilhamento de dados entre instituições financeiras).

Na prática, o fim do teto de R\$ 500 não significa que o usuário poderá fazer pagamentos de qualquer valor automaticamente. O limite continuará sendo determinado pelas configurações de segurança e pelos valores estabelecidos para cada cliente.

Até agora, o Pix por aproximação tinha uma restrição específica: cada transação realizada pela modalidade não poderia ultrapassar R\$ 500. A partir de 1º de outubro: o teto fixo de R\$ 500 deixa de existir; o cliente poderá pedir aumento ou redução dos limites; os pagamentos



Cliente definirá novo limite com o banco

poderão superar R\$ 500, desde que estejam dentro dos limites da conta; o banco deverá disponibilizar uma ferramenta de gerenciamento no aplicativo; as regras gerais de segurança do Pix conti-

nuam valendo. Não haverá, portanto, um novo teto único para substituir o R\$ 500. Um cliente poderá fazer uma transação de R\$ 600 ou de R\$ 1 mil por aproximação se o limite de sua conta permitir.

DESBALANÇO

Carne brasileira vai pagar tarifa de 67% para entrar na China

FOTO: DIVULGAÇÃO

DA REPORTAGEM

Agência Brasil

A carne bovina brasileira pagará uma tarifa total de 67% para entrar no mercado chinês. Uma cobrança adicional de 55% se somará à tarifa regular de 12%, uma vez que o Brasil esgotou a cota anual de exportações estipulada pelo país asiático. A medida preocupa frigoríficos e pecuaristas, que já avaliam antecipar abates e embarques para aproveitar a cota de 2027.

O Brasil atingiu o limite de 1,106 milhão de toneladas previsto para 2026. Para o próximo ano, a cota sobe para 1,128 milhão de toneladas, mas representantes do setor estimam que o novo limite possa ser alcançado em março ou abril de 2027.

O país asiático é o principal destino da carne bovina brasileira e ganhou espaço significativo nas exportações do setor na última década. De 2016 a 2025, o Brasil enviou 8,2 milhões de tonela-

das de carne bovina à China, movimentando US\$ 42,3 bilhões. O volume saltou de 164,9 mil toneladas, em 2016, para 1,6 milhão de toneladas, em 2025. A concentração das vendas no mercado chinês aumenta a preocupação do setor com os efeitos da sobretaxa sobre o fluxo de caixa dos frigoríficos.

Diante da perspectiva de esgotamento rápido da próxima cota, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec) discute a possibilidade de que as empresas antecipem a produção e os embarques: abates podem ser realizados ainda em outubro; embarques estão previstos para novembro; a viagem marítima entre os dois países leva de 40 a 45 dias; a expectativa é que a carne chegue à China em janeiro de 2027. A estratégia permitiria utilizar a cota do próximo ano logo no início de sua vigência. O ritmo das compras chinesas, porém, também será determinante para os negócios.



Sobretaxa de 55% começa após Brasil esgotar cota anual de exportação

SOJA 26/27

Área de 49,3 mi ha aumenta foco na eficiência das máquinas

DA REPORTAGEM

A safra brasileira de soja 2026/27 deve ocupar 49,3 milhões de hectares, área 1,4% maior que a do ciclo anterior, segundo projeção da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Com a abertura gradual das janelas de plantio, o desafio dos produtores é combinar condições adequadas de solo e clima com capacidade para semear no período planejado.

Nesse cenário, recursos como piloto automático, monitoramento da operação e controle da distribuição de sementes e fertilizantes ganham relevância. Eles permitem acompanhar o trabalho das máquinas, identificar falhas e reduzir sobreposições durante a semeadura.

“Cada propriedade tem uma realidade diferente, e a tecnologia precisa acompanhar essa diversidade”, afirma Lucas Zanetti, gerente de Marketing Produto da Massey Ferguson. Segundo ele, o objetivo é dar ao produtor mais precisão e controle, independentemente do tamanho da área.

Em propriedades de pequeno e médio porte, a Mas-

sey Ferguson apresenta como opção os tratores da série MF 5M, com potência entre 105 cv e 145 cv. Os modelos podem receber piloto automático e telemetria, que auxiliam na condução e no acompanhamento remoto das atividades.

A fabricante indica o uso desses tratores com a plantadeira MF 500, disponível em configurações de até 17 linhas. Segundo a empresa, tecnologias de distribuição de sementes podem alcançar até 99% de singulação, medida da capacidade de posicionar uma semente por vez. A combinação dos equipamentos pode elevar a capacidade operacional em até 20%, de acordo com a Massey Ferguson. Esses índices representam resultados informados pela fabricante e podem variar conforme as condições de trabalho. Para operações maiores, a linha inclui o trator MF 8S Xtra, de 265 cv a 305 cv, associado à plantadeira Momentum de 18 a 24 linhas. Entre os recursos disponíveis está o vApply Granular, voltado ao controle da aplicação de fertilizantes. A empresa afirma que a tecnologia pode reduzir o desperdício de insumos em até 50%.

FOTO: DIVULGAÇÃO



Conab projeta expansão de 1,4% na área cultivada

Justiça proíbe Corinthians de exibir patrocínio da Fatal Fans

SUSPENSA. Decisão atende ação judicial que abriu investigação sobre patrocínio de plataforma de conteúdo adulto ao clube

FOTO: MARCOS RIBOLLI

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Justiça determinou a suspensão da exibição da marca da Fatal Fans no polêmico patrocínio ao Corinthians. A decisão foi tomada na Vara da Infância e Juventude do Tatuapé, em São Paulo, em uma ação judicial proposta pelo Ministério Público do Estado. A liminar (decisão judicial antecipada) proibiu a divulgação da Fatal Fans pelo Corinthians e deu prazo de 15 dias para que a marca seja retirada de uniformes, espaços esportivos, canais digitais e outras áreas. A decisão determina ainda a adoção de mecanismos eficazes de verificação de idade para restringir o acesso de crianças e adolescentes aos conteúdos do site patrocinador, entre outras providências. O processo tramita sob sigredo de justiça.

A decisão da Vara da Infância e da Juventude do Tatuapé destacou que a publicidade da plataforma alcança expressivo público infantojuvenil. Como a divulgação vinha ocorrendo em diversos meios no clube, a liminar considerou presente o perigo do dano, diante do risco concreto à integridade emocional, à dignidade e ao desenvolvimento sadio de crianças e adolescentes.

Em nota, a Fatal Fans declarou que, após saber da suspensão pela imprensa, está analisando a liminar “para tomar as medidas cabíveis” e que tem “profundo respeito pelas instituições, pelas famílias e, sobretudo, com a proteção integral de crianças e adolescentes”, destacando que opera “em total conformidade com o ECA Digital” e mantém “rigorosos controles de verificação de idade” (confira a nota na íntegra ao fim do texto). O patrocínio da Fa-

tal Fans, uma plataforma de conteúdo adulto por assinatura, foi fechado em junho, com previsão de repasses de R\$ 22 milhões ao clube. O logo da empresa é exibido no calção do time masculino de futebol.

Em setembro, o Corinthians precisou trocar o lado de exibição da marca da Fatal Fans em razão de uma reclamação formal da Nike, a fornecedora de material esportivo do clube, que não queria que o logo da empresa ficasse no mesmo lado do dela. Por isso, a marca da Fatal Fans passou para o lado direito do calção, acima do símbolo do Corinthians. A Fatal Fans ainda apareceu nos uniformes das equipes de futsal e basquete. Desde a assinatura do contrato, o Corinthians enfrentou críticas pela natureza do serviço da patrocinadora, mesmo com a diretoria tomando o cuidado prévio de, internamente, consultar diversos setores do clube. No futebol feminino, em que a Fatal Fans exibe uma campanha de conscientização sobre violência contra a mulher no uniforme em vez da própria marca, a empresa ainda se disponibilizou a assumir o pagamento dos salários da atacante Gisela Robledo, na renovação de contrato da jogadora até 31 de agosto 2027.

No mês passado, o Ministério Público abriu um inquérito sobre o patrocínio da Fatal Fans ao Corinthians para investigar se a exibição da marca representaria risco ou violação dos direitos de crianças e adolescentes.

Confira a nota da Fatal Fans na íntegra:

“O Fatal Fans tomou conhecimento pela imprensa, na tarde desta quinta-feira (1º), da decisão liminar que determina a suspensão temporária da divulgação do patrocínio à equi-



Breno Bidon, Memphis Depay e Matheus Bidu em Corinthians x Fluminense

pe do Corinthians. Nossa equipe jurídica já está analisando o teor do documento para tomar as medidas cabíveis.

Antes de qualquer relação comercial ou de patrocínio, nossa prioridade é com as pessoas. Temos profundo respeito pelas instituições, pelas famílias e, sobretudo, com a proteção integral de crianças e adolescentes. Por essa razão, operamos em total con-

formidade com o ECA Digital e mantemos rigorosos controles de verificação de idade em nossa plataforma, garantindo um ambiente seguro e restrito. Ainda assim, caso se identifique qualquer ponto de aprimoramento, promoverá os ajustes necessários no menor tempo possível.

Ao lado da Fatal Model, acumulamos cinco temporadas de apoio contínuo ao es-

porte brasileiro. Desde 2022, não há qualquer registro de prejuízo ou dano provocado por nossas ações publicitárias, que sempre primaram pela responsabilidade social.

Reiteramos que a presença da marca no Corinthians possui caráter estritamente institucional. Trata-se do apoio ao clube por meio da exibição do nosso logotipo nos calções e materiais - sem qualquer

veiculação de imagens, links ou conteúdos inadequados para menores de idade.

Acreditamos no diálogo e no papel transformador do esporte. Seguimos totalmente dispostos a colaborar com as autoridades e a realizar os ajustes que forem necessários para que a nossa parceria continue gerando valor ao clube e à torcida com total transparência e segurança”.

RC PUBLICAÇÕES OFICIAIS

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Diários Oficiais da união do Estado e Jornais de grande circulação no estado

PRECISANDO PUBLICAR?

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL

DIÁRIO OFICIAL

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO

JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO

NO ESTADO DE MATO GROSSO

REGIONAL - ESTADUAL - NACIONAL

LICENÇAS AMBIENTAIS | AVISOS - BALANÇOS | NOTIFICAÇÕES

TUDO EM UM SÓ LUGAR

66 9984-4633 - 99994-3338

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUCAS DO RIO VERDE
AVISO DE SUSPENSÃO DO EDITAL DE CONCORRÊNCIA
ELETRÔNICA Nº 013/2026

Objeto: Contratação de empresa especializada, para fornecimento de material e mão de obra para a Implantação de Rede Elétrica da Avenida da Fé, conforme projetos, planilhas e memorial descritivo a ser executado no município de Lucas do Rio Verde – MT. O Município de Lucas do Rio Verde-MT, torna pública a SUSPENSÃO do certame referente ao Edital de abertura da CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 013/2026, em razão da necessidade de possíveis alterações no Projeto e Planilha Orçamentária. A nova data de abertura será divulgada antecipadamente na forma da Lei. Dúvidas podem ser sanadas pelo Telefone: (65) 3549-8325. Endereço: Av. América do Sul, Nº 2500 S, Parque dos Buritis, Lucas do Rio Verde MT. CEP: 78455-000 – Fone: 65 3549 8300 e na Internet, site www.lucasdorioverde.mt.gov.br

Lucas do Rio Verde MT, 02 de outubro de 2026.

Sirlei Amaro da Silva
Agente de Contratação

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUCAS DO RIO VERDE
EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 075/2026

Objeto: Pregão Eletrônico com Registro de Preço para Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Instalação, Manutenção e Desinstalação de Elementos de Decoração Natalina e Componentes Luminosos, de acordo com projeto realizado pela Secretaria de Cultura e Turismo, nas principais avenidas, praças, lagos e distritos do Município de Lucas do Rio Verde – MT.Realização: Por meio do site: bl.org.br Modo de Disputa: Aberto e Fechado Critério de Julgamento: Menor preço por ITEM Regime de Execução: indireta Início do acolhimento das propostas eletrônicas: A partir das 17h do dia 06/10/2026. Fim do acolhimento das propostas eletrônicas: até as 08h do dia 20/10/2026. Início da Sessão Pública: A partir das 09h do dia 20/10/2026. Edital Completo: Afixado no endereço Av. América do Sul, Nº 2500 S, Parque dos Buritis, Lucas do Rio Verde MT. CEP: 78455-000 – Fone: 65 3549-8300 e na Internet, site www.lucasdorioverde.mt.gov.br e site bl.org.br Fundamento Legal: Regida pela Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, Decreto Municipal nº 6.248/2023 e 6.253/2023 e demais legislações aplicáveis ao caso.

Lucas do Rio Verde MT, 02 de outubro de 2026.

Sirlei Amaro da Silva
Agente de Contratação



Sinop-MT, 02 de Outubro de 2026.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIA GERAL

A Presidente da ASSOCIAÇÃO DOS PROPRIETÁRIOS DE TERRENOS E MORADORES DO LOTEAMENTO AQUARELA BRASIL RESIDENCIAL, no uso de suas atribuições conforme o Estatuto Social artigo 32, parágrafos 2º e 5º e de acordo com a Lei Complementar Municipal 056/2010, CONVOCA a todos os MORADORES E PROPRIETÁRIOS do AQUARELA BRASIL RESIDENCIAL, para a realização da 32ª ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA.

A Assembleia realizar-se-á:

Dia: 26/10/2026 (segunda-feira)
Horário: 18:30 (dezoito horas e trinta minutos)
Local: Rancho Espetária
Endereço: Avenida dos Tarumãs, nº 5600 – Aquarela Brasil Residencial, Sinop/MT

PAUTA:

1. Prestação de Contas do Exercício do 1º semestre de 2026;

2. Parecer do Conselho Fiscal;

3. Aprovação das Contas do Exercício do 1º semestre de 2026;

4. Aprovação da proposta orçamentária (ano 2027);

5. Informes gerais.



Convenção estatutária obrigatória
Art. 32, parágrafo 2º e 5º
Cada 100 proprietários ou moradores
terão direito de propor alteração da gestão

Andressa Amaral
Presidente da APTML Aquarela Brasil
Associação Aquarela Brasil

TELEFONE: (65) 3549-8300
E-MAIL: aptml@aquarela.com.br
Endereço: Avenida dos Tarumãs, nº 5600 – Aquarela Brasil Residencial, Sinop/MT
www.aptml.com.br

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO ESPERIDIÃO
HOMOLOGAÇÃO DISPENSA 08/2026

A Prefeitura De Porto Esperidião Torna Público A Homologação Da Dispensa 08/2026. Do Objeto: Contratação De Empresa Para Fornecimento De Carri-nhos De Bebê Destinados Ao Atendimento De Famílias Em Situação De Vul-nerabilidade Social, No Âmbito Das Ações De Benefícios Eventuais Da Po-lítica De Assistência Social Do Município De Porto Esperidião/Mt. Em Favor Da Empresa: Gmf Tecnologia Ltda, Inscrita No Cnpj Nº 67.800.392/0001-44. Valor Total De R\$ 24.999,50 (Vinte E Quatro Mil, Novecentos E Noventa E Nove Reais E Cinquenta Centavos. Porto Esperidião-Mt, 02 De Outubro De 2026.

Odirlei Queiroz Faria
Prefeito.

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA UBIRATÁ
HOMOLOGAÇÃO DISPENSA 08/2026

A Prefeitura De Porto Esperidião Torna Público A Homologação Da Dispensa 08/2026. Do Objeto: Contratação De Empresa Para Fornecimento De Carri-nhos De Bebê Destinados Ao Atendimento De Famílias Em Situação De Vul-nerabilidade Social, No Âmbito Das Ações De Benefícios Eventuais Da Po-lítica De Assistência Social Do Município De Porto Esperidião/Mt. Em Favor Da Empresa: Gmf Tecnologia Ltda, Inscrita No Cnpj Nº 67.800.392/0001-44. Valor Total De R\$ 24.999,50 (Vinte E Quatro Mil, Novecentos E Noventa E Nove Reais E Cinquenta Centavos.

Porto Esperidião-Mt, 02 De Outubro De 2026

Odirlei Queiroz Faria
Prefeito.

Rosângela Elisabete Martins Leal – CPF nº ***-***-00, proprietária da FA-ZENDÁ LOTE 81 E 81/A, localizado no município de Santa Carmem/MT torna público que requereu junto à Secretaria Estadual do Meio Ambiente – SEMA/ MT o P.E.F – Plano de Exploração Florestal. Não foi determinado EIA/RIMA.

TERRA PROMETIDA MADEIRAS LTDA, CNPJ 63.892.702/0001-47, torna públi-co que requereu a SEMA, a Licença Prévia – LP, Licença de Instalação e Licença de Operação – LO para a atividade de Serrarias com desdobramento de madeira em bruto, no município de NOVA CANAÁ DO NORTE - MT. Não EIA/RIMA

CAFÉ NO PONTO DOCERIA LTDA, CNPJ: 06.158.922/0001-08, torna públi-co que requereu junto Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente –SAMA/SORRISO: a RENOVAÇÃO da Licença de Operação (LO), para as atividades de: 10.91-1-02 - Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria; 10.92-9-00 - Fabricação de biscoi-tos e bolachas. Endereço: Avenida Natalino João Brescansin, nº 1968, Bairro Centro-Norte. Não foi determinado EIA/RIMA. (Engº Florestal Ane C. Barceli)

MATTOS E ANDRADE CLINICA ODONTOLOGICA LTDA, CNPJ: 13.627.987/0001-10, torna público que requereu junto Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente –SAMA/SORRISO: a RENOVAÇÃO da Licença de Operação (LO), para a atividade de: 86.30-5-04 - Atividade odontológica. Endereço: Avenida Tancredo Neves, nº 3184, Bairro Jardim Bela Vista. Não foi determinado EIA/RIMA. (Engº Florestal Ane C. Barceli)

AGROPECUARIA CONCORDIA LTDA CNPJ 33.523.566/0001-57, torna públi-co que requereu junto a SEMA/MT o pedido de Autorização do Corte de Árvores Nativas Isoladas – ACAI, na Fazenda Concordia – Mat 4039, localizado no Núcleo Capem, lote 05, s/n, Zona rural, no município de Nova Ubiratã/MT. Não foi realizado o EIR/RIMA.

V.SANTANA DA SILVA LTDA, CNPJ 46.166.882/0001-60, instalada na Rua Decio Burali, 143, Centro, Tangará da Serra/MT, torna público que requereu a SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL, a Licença Prévia, Licença de Instalação e a Licença de Ope-ração para atividade de Serviços de manutenção e reparação de motocicletas e motonetas. Eng. Agrícola e Ambiental Catiane Tiesen .

AUTO POSTO MACHADO BR 163 LTDA, CNPJ nº 65.424.859/0001-73, locali-zado na Rua João Pedro Moreira de Carvalho, nº 3701, lote 570-A-B1, bairro de Chácaras Sinop, município de Sinop (MT) torna público que requereu junto a SEMA/MT a Licença de Operação (LO), para a atividade de “Comércio a va-rejo de combustíveis e lubrificantes para veículos automotores”. Responsável Técnico: ENG. SANITARISTA-AMBIENTAL NILDO BORGES

RUMO AGRO ARMAZEM DE MERCADORIAS LTDA, CNPJ: 69.084.075/0001-02, torna público que requereu junto a Secretaria de Meio Ambiente e Turismo – SEMATUR, a Alteração da Razão Social – Mudança de Titularidade da Li-cença 024/2025, referente ao Comércio Atacadista de Defensivos Agrícolas, Adubos, Fertilizantes e Corretivos do solo, com acréscimo da atividade econô-mica Depósito de mercadorias para terceiros, exceto armazéns gerais e guar-da-móveis, situado na Av. Ignacio Rabuske, nº s/n, Quadra 251, Lote R1, Sala 01, Bairro Industrial, no município de Porto dos Gaúchos - MT. Responsável Técnica pela alteração: Mariana Coriolano Dalpasquale. Publicações 66 99984-4633

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE COLIDER
RESULTADO DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 008/2026

A Prefeitura Municipal de Colider/MT, através de sua Agente de Contratação e Equipe de Apoio, torna público o RESULTADO do julgamento referente a CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 008/2026, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de Segurança e Saúde no Trabalho – SST, para elaboração do Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR, do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO, do Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho – LTCAT e dos Laudos Técnicos de Insalubridade e Periculosidade, incluindo inspeções nos ambientes de trabalho, levantamentos técnicos, avaliações qualitativas e quantitativas dos agentes e fatores de riscos ocupacionais, medições ambientais, elaboração de inventário de riscos e plano de ação, emissão dos respectivos documentos e prestação de suporte técnico para sua apresentação e implementação, em conformidade com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e com a legislação trabalhista e previdenciária aplicável, para atendimento das diversas Secretarias Municipais de Colider/MT. Sagrou-se vencedora a seguinte empresa: AMBRAC SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO LTDA- LOTE 01 - VALOR TOTAL: R\$ 12.200,00. Publique-se. Colider-MT, em 02 de outubro de 2026.

Ana Caroline de Souza Scatambuli
Agente de Contratação

PREFEITURA MUNICIPAL DE COLIDER
AVISO DE ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 008/2026

O Exmo. Sr. Prefeito do Município de Colider-MT, Rodrigo Luiz Benassi, no uso de suas atribuições legais, atendendo o disposto no art. 17, inciso VII, da Lei Federal nº 14.133/2021, torna público, para o conhecimento dos interessados, a ADJUDICAÇÃO e HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO do processo licitatório sob modalidade CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 008/2026, do tipo menor preço global por lote, cujo o objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de Segurança e Saúde no Trabalho – SST, para elaboração do Programa de Gerenciamento de Riscos – PGR, do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional – PCMSO, do Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho – LTCAT e dos Laudos Técnicos de Insalubridade e Periculosidade, incluindo inspeções nos ambientes de trabalho, levantamentos técnicos, avaliações qualitativas e quantitativas dos agentes e fatores de riscos ocupacionais, medições ambientais, elaboração de inventário de riscos e plano de ação, emissão dos respectivos documentos e prestação de suporte técnico para sua apresentação e implementação, em conformidade com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e com a legislação trabalhista e previdenciária aplicável, para atendimento das diversas Secretarias Municipais de Colider/MT. Sagrou-se vencedora a seguinte empresa: AMBRAC SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO LTDA- CNPJ Nº: 56.153.790/0001-08 – LOTE 01 - VALOR TOTAL HOMOLOGADO: R\$ 12.200,00 (doze mil e duzentos reais). Colider/MT, em 02 de outubro de 2026.

Rodrigo Luiz Benassi
Prefeito Municipal

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE MARCELÂNDIA
AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 039/2026 - SRP

A Prefeitura Municipal de Marcelândia - MT, por meio de sua Pregoeira, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade de PREGÃO ELETRÔNICO, tendo como objeto o REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL AQUISIÇÃO DE PNEUS, CÂMARAS DE AR E PROTETORES, DESTINADOS À MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA DA FROTA DE VEÍCULOS E MÁQUINAS PERTENCENTES ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE MARCELÂNDIA/MT, VISANDO GARANTIR A CONTINUIDADE, SEGURANÇA E EFICIÊNCIA NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS MUNICIPAIS. ABERTURA DA SESSÃO DE LANCES: 27 de outubro de 2026, às 09h00min. (Horário de Brasília-DF); REALIZAÇÃO: Por meio do Site www.licitanet.com.br; INTEGRA do EDITAL: por meio do site: www.licitanet.com.br e no site da Prefeitura: www.marcelandia.mt.gov.br. Marcelândia/MT, 02 de novembro de 2026.

Gisele Aparecida da Silva Pires
Pregoeira Oficial

ESTADO DE MATO GROSSO
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA MUTUM
AVISO DE RESULTADO DO
CREDENCIAMENTO Nº 0013/2026 - 1ª SESSÃO

O Município de Nova Mutum - MT torna público o resultado do Julgamento da 1ª sessão do credenciamento supramencionado, julgado no dia 01 de Outubro de 2026, com início às 09:00hs, tendo como objeto o credenciamento de empresas para fornecimento de cestas básicas para atendimento das demandas de benefício eventual a famílias e/ou pessoas em situação de vulnerabilidade social, a fim de suprir as necessidades da secretaria municipal de cidadania e assistência social. Das quais foram credenciadas as empresas: Itens 198327, 819832, CASA DE CARNES CHAPECO LTDA inscrita no CNPJ sob o número 07.980.187/0001-86; Itens 198327, 819832, SUPERMERCADO PAULINO LTDA inscrita no CNPJ sob o número 42.891.372/0001-03. Não houve manifestação para interposição de recursos. Nova Mutum - MT, 2 de Outubro de 2026.

Gustavo Cesar Bedin
Agente de contratação

Presidente da Comissão de Contratação - Port. 099/2026

VAGA DE EMPREGO

RECEPÇÃO E
RELACIONAMENTO
AO CLIENTE

HORÁRIO:
DAS 10H-00-14H-00 E DAS 18H-00-22H-00

Enviar currículo no e-mail:
evolution.sinop@gmail.com

ACADEMIA
EVOLUTION

AV. DOS PIONEIROS, 3412 - JARDIM DAS UNIDADES, SINOP - MT

Transforme sua imobiliária em
uma máquina de vendas online.

LUNO | imob

LUNO | imob

LUNO | siem

LUNO | AI

Av. dos pioneiros, 3412
Bairro Residencial Florina
Sinop, MT

(65) 9.9675-7774

@sinopmt

@sinopmt

lunomt.com.br

Site Premium, com
Inteligência artificial
e integração total ao
LUNO CRM.



RC PUBLICAÇÕES OFICIAIS

Diários Oficiais da união do Estado e Jornais de grande circulação no estado

PRECISANDO PUBLICAR?



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL • IMPRENSA NACIONAL



DIÁRIO OFICIAL
GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO



JORNAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO
NO ESTADO DE MATO GROSSO
REGIONAL - ESTADUAL - NACIONAL



LICENÇAS AMBIENTAIS

AVISOS - BALANÇOS

NOTIFICAÇÕES

TUDO EM UM SÓ LUGAR

 66 9984-4633 - 99994-3338



DIARIO DO ESTADO MT GRAFICA E EDITORA
22770157000139 - ICP Brasil
Emitido por: AC DIGITAL RFB G3



Documento assinado digitalmente conforme
Lei Nº 13.818, de 24 de Abril De 2019, que institui a
Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.



Iniciadas intervenções na BR-163

L.R.VERDE. Ações incluem novas agulhas de acesso, ampliação de terceira faixa e drenagem

FOTO: YURI CARDOZO

DA REPORTAGEM

A Nova Rota iniciou uma série de intervenções na BR-163, no perímetro urbano de Lucas do Rio Verde. O cronograma foi tratado durante reunião entre representantes da concessionária, o prefeito Miguel Vaz, o secretário de Governo e Administração, Alan Togni, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Planejamento e Cidade, Danilo Messias, o secretário de Segurança Pública, coronel Marcos Cunha, e técnicos da Prefeitura.

As intervenções contemplam a construção de novas agulhas de acesso entre a pista principal e as vias marginais, ampliação de terceira faixa e melhorias no sistema de drenagem. Também está prevista a recuperação das vias marginais, com intervenções na pavimentação, recapeamento e nova sinalização horizontal e vertical.

Segundo o gerente de Engenharia da Nova Rota do Oeste, Paulo Adriano, os trabalhos começam agora e serão executados ao longo dos próximos meses. “Essas intervenções se resumem à construção de algumas agulhas e terceira faixa, recuperação das faixas de rolamento das vias marginais, melhorias de sinalização, além da semaforização”, explicou.

De acordo com o secretário Danilo Messias, as intervenções são resultado das tratativas realizadas entre a Prefeitura e a concessionária durante as audiências públicas, quando a população apresentou a necessidade de melhorias imediatas nas travessias urbanas. “As intervenções vão dar muito mais fluxo e capacidade nas travessias urbanas para a gente conseguir coordenar esse tráfego até o contorno

rodoviário ficar pronto”, destacou.

Além das agulhas, estão previstas a recuperação, recapeamento e nova sinalização das vias marginais, que também passarão por mudança de circulação. A previsão é de que, a partir do final de dezembro, a marginal norte opere somente no sentido norte, enquanto a marginal sul siga exclusivamente no sentido sul.

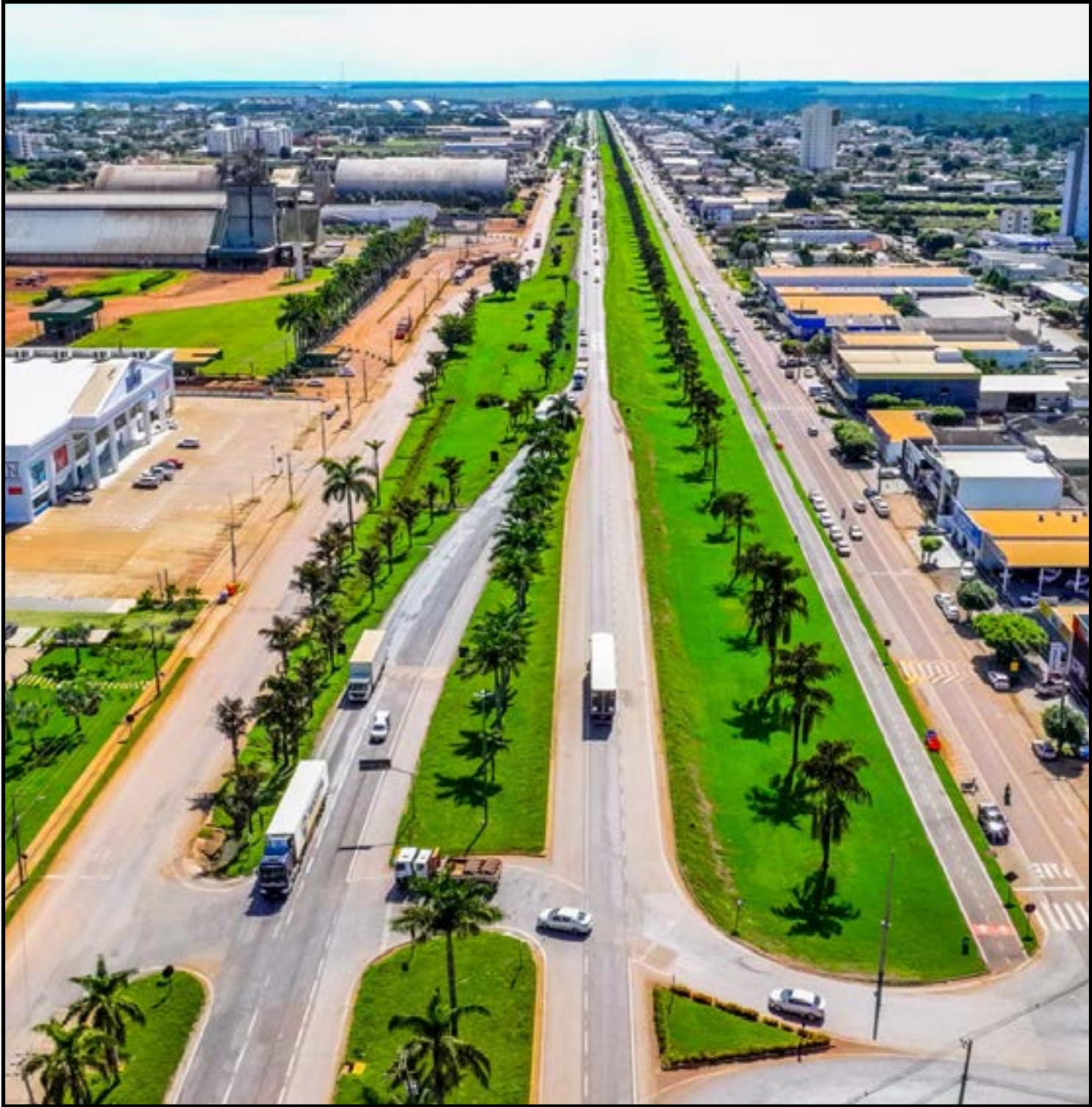
As adequações fazem parte de uma solução de transição para melhorar a circulação na BR-163 enquanto avança o projeto do contorno rodoviário de Lucas do Rio Verde. Segundo Danilo, o contorno está em fase final de aprovação junto à Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), com previsão de início da execução a partir do começo do próximo ano.

“Para a gente ter uma cidade muito mais conectada”, afirmou o secretário, ao destacar a perspectiva de, no futuro, o tráfego rodoviário ser direcionado para a região do Distrito Industrial, enquanto o atual perímetro urbano poderá receber uma nova configuração viária.

SEMAFORIZAÇÃO

O projeto também prevê a implantação de semáforos nos entroncamentos da BR-163 com as vias urbanas. A infraestrutura necessária para as adequações será executada pela Nova Rota do Oeste, enquanto a Prefeitura será parceira e ficará responsável pela implantação da semaforização.

Segundo Paulo Adriano, a medida será necessária para complementar as mudanças previstas no sistema viário. “As adequações das vias marginais, as agulhas e as mudanças precisam ser complementadas com uma



Ações incluem novas agulhas de acesso

rede de semáforos para que todo o sistema funcione”, explicou.

A Prefeitura acompanha o cronograma de execução junto à concessionária, com

o objetivo de organizar as etapas das intervenções e orientar a população sobre

as mudanças que serão implantadas no trânsito ao longo dos próximos meses.

O DIGITAL É VENTO
O IMPRESSO É RAIZ

NO AGRONEGÓCIO, O TEMPO
É MEDIDO EM SAFRAS, NÃO EM SEGUNDOS

ENQUANTO O MUNDO DIGITAL VIVE DA PRESSA E DE VÍDEOS QUE DESAPARECEM COM UM
DESLIZAR DE DEDO, O JORNAL IMPRESSO PERMANECE. ELE TEM CORPO, TEM PESO E TEM HISTÓRIA

A autoridade de quem planta o futuro sobre o papel
Para quem busca solidez em um mundo de incertezas.

DIÁRIO DO ESTADO MT

O Jornal diário do Mato Grosso